

# ブログを始める前に考えるべきポイント

誰のために発信するのか？ = ターゲット選定

どれだけ明確な一人を想定できるか

なぜ発信するのか？ = 自分である理由（自分の強み）

「なぜあなたから聞かなくちゃいけないのか」という読者の視点に立った客観的判断

何を発信するのか？ = コンテンツ

ターゲットの本質的に求めているものは何なのか

どうやって発信するのか？ = 手法

本当にブログで発信することが妥当なのか